

Ausbildungsstart 2026 bei ebm-papst

Neue Nachwuchskräfte starten mit abwechslungsreicher Einführungswoche

Mulfingen, 03.09.2026

Auch in diesem Jahr begrüßte der Hohenloher Ventilatorenspezialist ebm-papst zahlreiche neue Auszubildende und dual Studierende an seinen deutschen Standorten. Mit insgesamt 25 verschiedenen Ausbildungsberufen und dualen Studiengängen bietet das Unternehmen vielfältige Einstiegsmöglichkeiten in kaufmännischen, technischen und IT-nahen Bereichen.

Zum Ausbildungsstart 2026 beginnen in Mulfingen 45 Auszubildende und dual Studierende, 2 in Dortmund, 4 in Landshut, 9 in Herbolzheim, sowie 6 in St. Georgen ihre berufliche Laufbahn bei ebm-papst. Insgesamt starten damit 66 neue Auszubildende und dual Studierende an den deutschen Standorten des Unternehmens. Die Nachwuchskräfte übernehmen früh Verantwortung und sammeln praktische Erfahrungen in unterschiedlichsten Unternehmensbereichen – von Fertigung und Montage über kaufmännische Prozesse bis hin zu innovativen IT-Projekten.

Besonders erfreulich ist die Erweiterung des Ausbildungsangebots um den neuen Ausbildungsstandort Dortmund. Dort beginnen zum 1. September 2026 erstmals zwei Fachinformatiker ihre Ausbildung bei ebm-papst. Beide nehmen gemeinsam mit den Nachwuchskräften aus Hohenlohe an der Einführungswoche in Mulfingen teil.

Auch das Förderprogramm „Ausbildung Plus 1“ wird erfolgreich im dritten Jahr in Folge fortgeführt und durch die Ausbildung zum Fachlageristen (m/w/d) erweitert. Das Programm unterstützt insbesondere junge Menschen mit internationalem Hintergrund durch ein zusätzliches Ausbildungsjahr und gezielte Sprachförderung.

Seit Jahrzehnten steht die Ausbildung bei ebm-papst für weit mehr als die Vermittlung fachlicher Inhalte. Die Auszubildenden und Studierenden bringen sich aktiv in Projekte und Unternehmensprozesse ein und gestalten Themen wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung oder Unternehmenskommunikation mit. Aktive Beteiligung wird dabei ausdrücklich gefördert. Beispiele hierfür sind Projekte wie Jugend forscht, die Nachhaltigkeitsinitiative Fridays for Forest, die Medien-AG, die Teilnahme an regionalen und überregionalen Messen sowie das Sozialpraktikum in der Josefspflege in Mulfingen. Gleichzeitig profitieren die Nachwuchskräfte von vielfältigen Entwicklungsmöglichkeiten, internationalen Erfahrungen und einem starken Netzwerk innerhalb des Unternehmens.

„Für viele junge Menschen beginnt mit dem ersten Ausbildungstag ein völlig neuer Lebensabschnitt. Dieser Moment ist oft mit großer Vorfreude, aber auch mit ein wenig Aufregung verbunden. Das gilt nicht nur für unsere neuen Auszubildenden und dual Studierenden, sondern auch für ihre Familien. Deshalb liegt es uns am Herzen, unseren Future Heroes einen

Corporate Communications

Hauke Hannig

Bereichsleiter Unternehmenskommunikation & Politik
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Mobile: +49 171 36 24 067

Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

Katharina Eberhardt

Stellvertretende Pressesprecherin
& Internationale Kommunikation
ebm-papst Unternehmensgruppe

Mobile: +49 171 1292032

Katharina.Eberhardt@de.ebmpapst.com

Produkt- und technische Kommunikation

Corinna Schittenhelm

Referentin Fachpresse ebm-papst
Mulfingen

Telefon: +49 7938 81-8125

Mobile: +49 160 95291949

Corinna.Schittenhelm@de.ebmpapst.com

Medienkontakt

Telefon: +49 7938 81-0

Presse@de.ebmpapst.com

[Facebook](#) / [Youtube](#) /
[Instagram](#) / [LinkedIn](#)

www.ebmpapst.com

gelungenen Start bei ebm-papst zu ermöglichen. Wir möchten ihnen von Anfang an das Gefühl geben, willkommen zu sein und Teil einer starken Gemeinschaft zu werden, in der sie wachsen, lernen und ihre Talente entfalten können. Wir freuen uns darauf, sie auf ihrem Weg zu begleiten und gemeinsam die Zukunft von ebm-papst zu gestalten“, sagt Sonja Fleischer, CHRO der ebm-papst Gruppe.

Für die neuen Auszubildenden und dual Studierenden in Muldingen beginnt die Ausbildung mit einer abwechslungsreichen Einführungswoche vom 1. bis 7. September 2026. Ziel ist es, den Einstieg ins Unternehmen zu erleichtern, Orientierung zu geben und erste Kontakte zu knüpfen.

Zum Auftakt stehen die Begrüßung durch die Geschäftsführung, das Kennenlernen der Ausbilderinnen und Ausbilder sowie erste Informationen rund um das Unternehmen auf dem Programm. In den folgenden Tagen erhalten die Nachwuchskräfte Einblicke in Themen wie Arbeitssicherheit, Brandschutz, IT-Systeme und betriebliche Abläufe. Darüber hinaus vermitteln Workshops zu Nachhaltigkeit, Marketing und Gesundheitsmanagement wichtige Impulse über den Ausbildungsalltag hinaus.

Ein besonderes Highlight der Woche sind erneut die Highland Games in Schwäbisch Hall, bei denen Teamgeist, Zusammenarbeit und gemeinsames Erleben im Mittelpunkt stehen. Ergänzt wird das Programm durch Werksführungen, interaktive Workshops sowie eine Unternehmensrallye, bei der die neuen Kolleginnen und Kollegen ihren zukünftigen Arbeitsplatz näher kennenlernen.

Die Einführungswoche bietet den Nachwuchskräften nicht nur fachliche Orientierung, sondern schafft auch Raum für persönlichen Austausch. So entsteht von Beginn an ein starkes Gemeinschaftsgefühl, das den Start in die Ausbildung oder das duale Studium erleichtert.

In Herbolzheim besteht das Highlight der Einführungswoche aus einer Unternehmensrallye gemeinsam mit Maskottchen Leon Green, bei der die neuen Kolleginnen und Kollegen ebm-papst auf interaktive Weise erkunden. Darüber hinaus stehen verschiedene Team-Challenges auf dem Programm, bei denen Kommunikation, Zusammenarbeit und gegenseitiges Vertrauen im Mittelpunkt stehen.

Für ein gemeinsames Erlebnis außerhalb des Arbeitsalltags sorgt ein Teamevent im Kletterwald. Dort können die Nachwuchskräfte nicht nur ihre persönlichen Grenzen austesten, sondern auch ihren Zusammenhalt als Gruppe stärken. So wird bereits in den ersten Tagen die Grundlage für ein starkes Netzwerk und eine erfolgreiche Zusammenarbeit geschaffen.

In St. Georgen werden die neuen Auszubildenden und dual Studierenden mit einem abwechslungsreichen Einführungsprogramm willkommen geheißen. Ein besonderes Highlight ist das Teambuilding am 4. September 2026: Bei einer gemeinsamen Schatzsuche und Wanderung lernen sich die Nachwuchskräfte standortübergreifend kennen und knüpfen erste Kontakte. Den Abschluss bildet ein gemeinsames Grillfest, das den persönlichen

Corporate Communications

Hauke Hannig

Bereichsleiter Unternehmens-
kommunikation & Politik
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Mobile: +49 171 36 24 067

Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

Katharina Eberhardt

Stellvertretende Pressesprecherin
& Internationale Kommunikation
ebm-papst Unternehmensgruppe

Mobile: +49 171 1292032

Katharina.Eberhardt@de.ebmpapst.com

Produkt- und technische Kommunikation

Corinna Schittenhelm

Referentin Fachpresse ebm-papst
Muldingen

Telefon: +49 7938 81-8125

Mobile: +49 160 95291949

Corinna.Schittenhelm@de.ebmpapst.com

Medienkontakt

Telefon: +49 7938 81-0

Presse@de.ebmpapst.com

[Facebook](#) / [Youtube](#) /
[Instagram](#) / [LinkedIn](#)

www.ebmpapst.com

Austausch fördert und den Grundstein für eine erfolgreiche Zusammenarbeit legt.

Die Bewerbungsphase für das Ausbildungsjahr 2027 läuft bereits. Interessierte finden alle Informationen zu Ausbildungsberufen, dualen Studiengängen und offenen Stellen auf der Karriereseite von ebm-papst unter career.ebmpapst.com.

Bildunterschriften (Quelle: ebm-papst):

Bild 1: 45 junge Talente starten in Mulfingen in ihr Berufsleben

Bild 2: ebm-papst Landshut begrüßt vier neue Auszubildende und dual Studierende

Bild 3: St. Georgen startet mit sechs neuen Auszubildenden und dual Studierenden in das neue Ausbildungsjahr

Bild 4: Neun junge Nachwuchskräfte beginnen ihre Ausbildung in Herbolzheim

Über ebm-papst

Die ebm-papst Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter innovativer Ventilationslösungen für Luft-, Kälte- und Klimatechnologie mit Hauptsitz in Mulfingen, Baden-Württemberg. Das Unternehmen entwickelt und fertigt innovative Komponenten für Luft-, Heiz- und Kühlanwendungen und verbindet dabei Ventilatoren- und Gebläsetechnik mit Elektronik, Steuerung und Software & Service.

Seit über 60 Jahren setzt ebm-papst mit Innovationen in den Bereichen Aerodynamik, Motortechnik, Elektronik und Digitalisierung international Standards.

Mit energieeffizienten und intelligent vernetzten Technologien unterstützt ebm-papst weltweit die Reduzierung von CO₂-Emissionen, die Digitalisierung und den Ausbau zukunftsfähiger Infrastrukturen. Zum Einsatz kommen die Technologien unter anderem in Rechenzentren, der Gebäude- und Heiztechnik, industriellen Anwendungen sowie in Reinräumen, Kühlketten und erneuerbaren Energien.

Corporate Communications

Hauke Hannig

Bereichsleiter Unternehmenskommunikation & Politik
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Mobile: +49 171 36 24 067

Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

Katharina Eberhardt

Stellvertretende Pressesprecherin
& Internationale Kommunikation
ebm-papst Unternehmensgruppe

Mobile: +49 171 1292032

Katharina.Eberhardt@de.ebmpapst.com

Produkt- und technische Kommunikation

Corinna Schittenhelm

Referentin Fachpresse ebm-papst
Mulfingen

Telefon: +49 7938 81-8125

Mobile: +49 160 95291949

Corinna.Schittenhelm@de.ebmpapst.com

Medienkontakt

Telefon: +49 7938 81-0

Presse@de.ebmpapst.com

[Facebook](#) / [Youtube](#) /
[Instagram](#) / [LinkedIn](#)

www.ebmpapst.com